

ARTS AND Design 1ºeso

1. Introducción

Centrada en el desarrollo de la competencia artística (imaginación, creatividad y sentido estético, apreciación, expresión, análisis crítico y creación de imágenes), en los nuevos medios de expresión (cámara y vídeo digital, ordenador e internet) y en el uso del propio código (sintaxis visual)

Esta asignatura se ofrece al alumnado en 1º de la ESO de manera optativa.

Su horario es de dos sesiones semanales.

La lengua en la que se vehicula es el inglés.

2. Metodología AICLE/CLIL

- Centrada en el alumno/a.
- Flexible y facilitadora, atendiendo a los distintos estilos de aprendizaje.
- Aprendizaje más interactivo y autónomo.
- Uso de múltiples recursos y materiales, especialmente las TIC, lo que aporta un contexto más rico y variado.
- Aprendizaje enfocado a procesos y tareas.

3. Contenidos

Se trabajarán los contenidos que figuran en la nueva concreción curricular de la Comunidad Valenciana basada en la LOMCE en tres trimestres y UUDD:

1. Superheroes
2. Say Cheese
3. I'm a designer

4. Criterios evaluación/calificación

La nota de cada trabajo/proyecto será evaluado de manera individual siguiendo los criterios establecidos para cada actividad.

La nota de cada trabajo/proyecto será evaluado de manera individual siguiendo los siguientes porcentajes:

10%	Uso de la L2 durante las sesiones (explicación de trabajos, preguntas a la docente, conversaciones entre iguales, respuestas escritas...)
20%	Actitud: trabajo en clase y en casa, uso responsable del material, respeto, participación, actividades de ampliación, aportar material necesario, etc

Arts and Design

70% Realización de actividades/proyectos. Se tendrá en cuenta la puntualidad en entregas, limpieza, originalidad, creatividad y adecuación a las necesidades de cada una de ellas.

La Nota final del curso será la media aritmética de las calificaciones de las tres evaluaciones.

El alumnado NESE podrá ser calificado siguiendo otros porcentajes atendiendo a su adaptación curricular.

IMPORTANTE: este planteamiento es orientativo y podrá ser modificado atendiendo a las necesidades de cada grupo (respetando siempre los contenidos mínimos)

